

РОЛЬ І МІСЦЕ ІННОВАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СПРИЯТЛИВОГО СЕРЕДОВИЩА ДЛЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних умовах актуалізується проблема розробки механізмів формування інноваційно-сприятливого середовища. Особливо гостро вона постає для підприємств машинобудівної промисловості, як галузі, що впливає на темпи і напрямки розвитку НТП практично у всіх сферах економіки.

Країни, які стали на шлях інноваційного розвитку, своїм успіхам у значній мірі зобов'язані розвитку такої важливої складової інноваційно-сприятливого середовища як інноваційна культура. На макрорівні інноваційна культура розглядається як складова потенціалу інноваційного розвитку суспільства, як соціокультурний механізм регулювання інноваційної поведінки людини тощо. На рівні окремої організації інноваційна культура розглядається як складова корпоративної культури, що характеризує ступінь сприятливості окремих працівників, груп працівників (підрозділів) і організації у цілому до нововведень, готовність втілити їх у нові продукти, технології, управлінські рішення тощо. При цьому макрорівень інноваційної культури на рівні організації розглядається як фактори зовнішнього середовища, що окреслюють поле можливостей креативної інноваційно-орієнтованої діяльності її персоналу. З іншого боку, на формування і розвиток інноваційної культури впливають методи і інструменти регулювання і стимулювання інноваційної діяльності на рівні підприємства. В свою чергу, інноваційна культура підприємства чинить вплив на ці інструменти і методи. Множинність і різноспрямованість зв'язків інноваційної культури підприємства з іншими інструментами і методами управління його інноваційною діяльністю потребують чіткого визначення її ролі і місця у процесі формування інноваційно-сприятливого середовища. Це надасть змогу цілеспрямовано управляти формуванням інноваційної культури як елемента активізації інноваційної діяльності підприємств.

Враховуючи викладене, метою дослідження є визначення ролі і місця інноваційної культури у формуванні середовища сприятливого для інноваційної діяльності підприємств.

Узагальнення робіт зарубіжних і вітчизняних науковців, які присвячені активізації інноваційної діяльності підприємств та установ на сучасному етапі економічного розвитку, надало змогу автору виділити основні групи механізмів формування інноваційно-сприятливого середовища на рівні організації:

1. Механізми, що визначають вектор формування сприятливого середовища для інноваційного розвитку підприємства: управління змінами; випереджаючого розвитку.
2. Механізми, що формують засади інноваційно-сприятливого середовища: організація інноваційної діяльності; формування інноваційної культури; мотивація персоналу.
3. Механізми, що формують ресурсну складову інноваційно-сприятливого середовища: фінансування інноваційної діяльності; управління інноваційними ризиками.
4. Механізми, що пов'язують і узгоджують інтереси суб'єктів інноваційного процесу: маркетингу інновацій; управління знаннями.

Ці групи механізмів розташовані у порядку їх застосування при формуванні інноваційно-сприятливого середовища підприємства.

Автором запропонована узагальнена схема взаємодії зазначених механізмів, які фактично відображають рівень підприємства чи установи у процесі формування інноваційно-сприятливого середовища, з механізмами державного регулювання і стимулювання інноваційної діяльності (рис. 1).

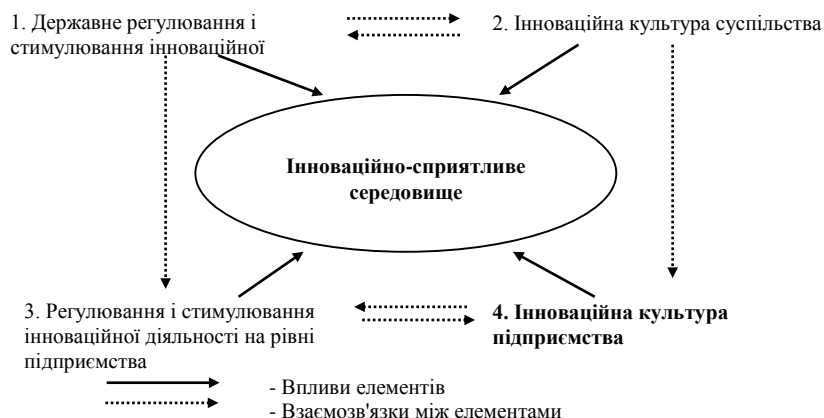


Рис. 1 – Місце інноваційної культури серед механізмів формування інноваційно-сприятливого середовища підприємства

Запропонована на рис. 1 схема показує роль і місце інноваційної культури у процесі формування інноваційно-сприятливого середовища підприємства. Отримані результати дозволяють безпосередньо перейти

до розробки і науково обґрунтування системи заходів щодо удосконалення методів і інструментів формування інноваційно-сприятливого середовища.

Шипуліна, Ю.С. Роль і місце інноваційної культури у забезпеченні сприятливого середовища для інноваційного розвитку машинобудівного підприємства [Текст] / Ю.С. Шипуліна // Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу : збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції, 26-28 вересня 2013 р. / Відп. за вип. Ю.М. Гладенко. - Суми : ТОВ "ДД "Папірус", 2013. - С. 295-296.